

IL-KRITERJI GHALL-VALUTAZZJONI TAL-MALTI MITKELLEM			NOTI U KUMMENTI	IL-MARKA
Il-vokabularju (4 marki) 0 - 1 - 2 - 3 - 4				
Jinqeda biss bi kliem u frażijiet bażiċi fil-mod kif jesprimi ruħu. Idur għal kliem jew frażijiet b'lingwa oħra li mhix il-Malti.		Juża firxa wiesgħa ta' vokabularju li jkun addattat għas-sitwazzjoni partikolari tat-taħdit.		
It-taħdit mexxej u l-interazzjoni (4 marki) 0 - 1 - 2 - 3 - 4				
Jaf ikompli ma' min qiegħed ikellmu, imma jkun jeħtieġ għajnuna kontinwa.		Jaf ikompli ma' min qiegħed ikellmu, bla skossi u mingħajr tbatija żejda.		
Il-korrettezza grammatikali (4 marki) 0 - 1 - 2 - 3 - 4				
Jieħu żbalji morfologiċi u sintattiċi.		Jinqeda b'kostruzzjonijiet morfologiċi u sintattiċi korretti.		
Ir-relevanza tad-diskors (3 marki) 0 - 1 - 2 - 3				
It-tweġibiet mhumiex relevanti minkejja l-għajnuna li jingħata.		Jifhem il-mistoqsijiet u/jew l-istruzzjonijiet u jwieġeb b'mod relevanti.		
It-tliissin tal-kliem u l-intonazzjoni tad-diskors (3 marki) 0 - 1 - 2 - 3				
Il-kliem huwa mliessen b'mod żbaljat u b'influwenza ta' lingwa barranija fl-intonazzjoni.		Il-kliem huwa mliessen b'mod tajjeb u b'intonazzjoni korretta.		

Żewġ Marki Speċjali

Taħriġ 3 – Qabbel l-Istampi (marka) – Il-marka tal-eċċellenza tingħata lill-istudenti li f’dan it-taħriġ jilħqu **mill-inqas 2 kriterji** minn dawn:

- josservaw l-istampi sew u joħorġu dettalji sekondarji u jqabbluhom;
- jagħmlu referenzi u rabtiet ma’ affarijiet li mhumex preżenti fl-istampi;
- jagħtu l-interpretazzjoni u l-verżjoni kreattiva u immaġinattiva tagħhom ta’ xi aspetti/ġrajjet li jidhru fl-istampi.

Noti u kummenti: _____

Taħriġ 4 – Stampi dwar Tema (marka) – Il-marka tal-eċċellenza tingħata lill-istudenti li f’dan it-taħriġ jilħqu **mill-anqas 2 kriterji** minn dawn:

- jagħtu raġunijiet validi u elaborati għall-għażliet tagħhom tal-oġġetti;
- juru ħsieb immaġinattiv u ideat kreattivi u jaslu jduru fuq informazzjoni fattwali u esperjenzi personali;
- juru li għandhom ħila li jikkonvinċu biex jagħmlu l-għażla tagħhom aċċettabbli.

Noti u kummenti: _____